



Leitbild-Entwicklung



Ablauf

In der Leitbildentwicklung entstehen Vision, Mission und Werte eines Unternehmens in einem strukturierten Prozess aus aufeinander aufbauenden Workshops. Statt am grünen Tisch formulierter Absichtserklärungen wird das Leitbild gemeinsam mit dem Team erarbeitet – bis daraus eine gemeinsame, tragfähige Grundlage für Kultur, Strategie und tägliches Handeln wird. Der Prozess führt in drei Modulen durch das komplette Leitbild:

Im **Visions-Workshop** klären Außenkurs (Markt, Kunden, Partner, Megatrends), Innenkurs (Ressourcen, Struktur, Kultur) und Konsolidierung, wohin die Reise geht.

Der **Missions-Workshop** übersetzt die Vision per Backcasting in konkrete Handlungsfelder – vom Fünf-Jahres-Bild rückwärts bis zu den nächsten Schritten.

Im **Werte-Workshop** werden entlang der Phasen Sammeln, Veredeln und Schmieden die drei bis fünf Kernwerte herausgearbeitet, die das Handeln zukünftig leiten.

Die Vorteile

- **Ganzheitlicher Leitbild-Bogen:** Vision, Mission und Werte entstehen nicht isoliert, sondern greifen ineinander. Ein durchgängiges Leitbild aus einem Guss.
- **Erlebnis statt Folienschlacht:** Mit erlebnisorientierten Methoden werden Positionen deutlicher sichtbar und Ergebnisse tiefer verankert.
- **Konsens des ganzen Teams:** Kreative Techniken und Plenumsabstimmungen sorgen dafür, dass das Ergebnis von allen Teilnehmern mitgetragen wird.
- **Anschlussfähig an die Strategie:** Über Backcasting und den Übergang zu den Strategie-Workshops wird das Leitbild direkt handlungs- und umsetzungsfähig.

Ziel

Vision, Mission und Werte: aus diesen drei Bausteinen entsteht dein Leitbild. Es führt Unternehmen zuverlässig zur Erreichung langfristiger Ziele.

Symbol



Zielgruppe

Unternehmen und Teams, die langfristige Ziele erreichen und die Mitarbeitenden motivieren wollen.

Preisgestaltung

Teilnehmer max.: 8
Dauer: 5 Tage
Ort: nach Absprache
Preis: nach Absprache